

# Orient communication.

## Lancement de prodaudio.fr

Agence de solutions globales mots, images et sons, Orient communication lance une plateforme web de commande de production audio et promeut l'intelligence économique.

Catherine Strasser et Pascal Matyja ont pris leurs marques dans les nouveaux locaux qu'occupe Orient communication depuis décembre. Ces 300 m<sup>2</sup>, situés à Nancy, accueillent les quatre départements de l'agence de solutions globales de communication en mots, images et sons.

La production audio représente un tiers de son activité. Dans l'atmosphère feutrée des deux studios numériques, l'heure est réglée sur l'international. Le département réalise en effet 65 % de son CA à l'export, se positionnant comme l'un des leaders européens sur le marché des médias belges et suisses.

### La voix du métro parisien

À son actif également, des doublages de films éducatifs, de séries télévisées, la réalisation de 75 % des messages publicitaires locaux diffusés dans les cinémas français, les messages entendus par les utilisateurs de l'aéroport de Roissy ou du métro parisien, mais aussi les voix des CD-Roms de formation du groupe hôtelier international Radisson et du film corporate de l'Agence nationale de l'énergie atomique aux USA.

Ce savoir-faire sera mis ce mois-ci à disposition des PME, professions libérales et commerçants



● Catherine Strasser, qui a fondé Orient communication en 1998, et Pascal Matyja qui l'a rejointe au sein de la société de conseil en communication nancéenne en 2000. Ph.: DR.

par l'intermédiaire d'une plateforme web baptisée prodaudio.fr. « En quelques clics, il leur sera possible de commander leurs productions audio », expliquent les deux Lorrains. Parallèlement, Orient communication déploie des box interactives de diffusion de programmes entrecoupés de messages sur les lieux de vente, qui allient audio et images. Ils sont déjà présents dans près de 600 points de vente en France et Belgique.

### Intelligence économique

L'offre globale passe également par le conseil en communication stratégique (25 % de l'activité), qui englobe médiaplanning, relations média et intelligence économique (IE). Depuis la fin de l'année dernière, l'entreprise a ouvert

des consultations hebdomadaires d'IE dans ses bureaux parisiens. L'objectif est de sensibiliser les entreprises régionales à ce concept. « L'IE permet de maîtriser et de sécuriser les informations, de protéger un savoir faire, souligne Catherine Strasser. Mais elle aide également les entreprises à déployer de nouveaux produits et conquérir de nouveaux marchés. » En janvier, l'agence a remporté le marché relations média et veille économique de l'installation du groupe Savoye en Russie.

### Web agency

Dans le domaine du développement web (25 % du CA), l'actualité est le lancement, début mars, d'une plateforme de e-commerce pour l'un des acteurs majeurs du

secteur. L'agence a également réalisé récemment le nouveau site du domaine skiable de Gérardmer, mais aussi ceux d'Artem et de Val de Lorraine entreprendre, travaillant actuellement sur une dizaine de nouveaux dossiers. Enfin, Orient communication dispose d'un département images, agréé RTL TVI et propose une offre print.

M.L.

**Orient communication**  
Nancy

**Catherine Strasser et Pascal Matyja.**

**Dix salariés et 35 comédiens résidents.**

**Marge brute 2008 : 700.000 €.**

**Tél. : 03.83.19.02.73.**

**www.orientcom.com**