

# Orient communication

## Toujours compétitif

**L'**agence conseil en stratégie de communication, conception, création, production d'images et sons, mais aussi communication web qu'est Orient Communication installée à Nancy et Paris depuis une quinzaine d'années n'a plus à se présenter. Dirigée par deux spécialistes de la communication lorrains, Pascal Matyja et Catherine Strasser elle ne cesse d'exceller dans le monde de la communication. Les derniers marchés remportés dans le courant du dernier trimestre 2009 le prouvent.

Comme le dit le proverbe : «*l'union fait la force*». Une réalité à laquelle ne déroge par l'équipe de professionnels d'Orient Communication. Et encore moins depuis que le département web de l'agence nancéienne a décroché plusieurs marchés et appels d'offres auprès d'acteurs de taille dans le monde économique, local, national ou institutionnel. Orient Communication est parvenue à se démarquer de compétiteurs nationaux d'envergure en démontrant à nouveau son savoir-faire, le bien-fondé de ses propositions, de ses études, de ses analyses et de la rationalisation de son positionnement budgétaire.


### Spécificités minutieuses

Une fois de plus, le travail de la vingtaine de collaborateurs de l'agence de communication s'impose pour répondre aux demandes de nouveaux clients. La discrétion qui caractérise Orient Communication explique son développement à l'échelle locale, nationale et internationale depuis de nombreuses années d'activité. Aujourd'hui, après avoir réalisé un travail de stratégie de communication d'ampleur pour l'INRS, le département



Catherine Strasser et Pascal Matyja d'Orient Communication réalisent leurs opérations de communication avec une équipe de spécialistes.

conseil-design graphique d'Orient Communication s'est chargé, quant à lui, de concevoir et réaliser le catalogue national des stages de formation INRS. Le département web, lui, continue de développer une application en ligne pour le département de formation de cette institution. L'agence offre au CNAM pour toute l'année 2010 et à Parisud Enchères toutes les compétences de son département web. Les aspects techniques doivent être traités, l'étude de l'architecture du logiciel s'impose et tous les développements de la communication au travers des applications informatiques seront conçus étape par étape. «*Ces marchés remportés recouvrent des domaines spécialisés et des compétences très fines que peu de prestataires maîtrisent*», indique de concert le duo d'experts de la communication. En d'autres termes, l'agence devra mettre à jour des sites de type C.M.S., se charger de la migration

et du développement d'application en ligne en JOOMLA. Pour répondre aux attentes des grands donneurs d'ordres, elle se montre créative dans la constitution et le développement d'un CD Rom de présentation interactive sous Director. «*Notre compétence a séduit Parisud Enchères qui nous a retenu pour re-développer son portail d'accueil de toutes ses activités de ventes de stocks, de marchandises, de véhicules, ses applications de e-commerce, de communication web (Newsletters, gestion des requêtes, ventes en ligne, etc...)*», précisent Pascal Matyja et Catherine Strasser. Rappelons que l'agence compte plusieurs départements dans le but unique de soumettre à ses clients «*une approche et des solutions globales et intégrées*», confient les pros de la com. 

marie-lou.pires