

Journal habilité à publier les annonces judiciaires et légales pour l'ensemble de la Meurthe-et-Moselle  
Abonnement annuel : 50 € - Le n° : 0,60 € - ISSN : 0755-7442 - N° CPPAP : 0610 1 86741 - Internet : www.tabletteslorraines.fr

## Formation Campus à l'École des Mines



● Avoir un défibrillateur dans une entreprise n'est pas une obligation mais cela apparaît conseillé. C'est le message passé par Etienne Aliot, chef du département des maladies cardio-vasculaires au CHU de Brabois devant des chefs d'entreprises.



● C'est de la nouvelle plate-forme d'Orient Communication, installée rue de la Craffe à Nancy, que Pascal Matyja et Catherine Strasser jouent la carte de l'innovation.



● Création d'entreprise. Formation et emploi ! C'était le fil rouge de la dernière édition de la Nuit de l'Entreprise à Pont-à-Mousson en attendant celle du 23 avril au Golf de Pulnoy le 23 avril.

# F O C A L Y S

artisans de l'image...

agence de conseil en communication

**03 83 31 52 47**

23 boulevard de l'Europe - Centre d'affaires "les Nations"  
54500 Vandœuvre-les-Nancy

www.focalys.com

CONCEPTION GRAPHIQUE

WEBDESIGN

PHOTOGRAPHIE

RÉGIE PUBLICITAIRE

# Orient Communication

## La discrétion fait la force

**D**irigé par deux experts de la communication lorrains, Pascal Matyja et Catherine Strasser, Orient Communication innove sans cesse dans le conseil et la stratégie en communication. Cultivant la discrétion pour garantir son efficacité d'action, il suffit de pousser la porte de la nouvelle plate-forme d'Orient Communication, installée rue de la Craffe, pour comprendre ce qui s'y cache... Tout simplement impressionnant.

C'est en toute discrétion que l'Agence conseil en stratégie de communication-conception, création-production images et sons et communication web, Orient Communication, s'est développée et travaille aujourd'hui pour les plus grands groupes français et étrangers. C'est grâce à la complicité et à l'expérience acquise depuis près de 25 ans par Pascal Matyja et Catherine Strasser que l'aventure Orient Communication perdure. Forte d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs installée sur deux sites (Nancy et Paris), Orient Communication a su tirer son épingle du jeu et séduire les plus grands donneurs d'ordres nationaux par son approche globale des problématiques de communication. Il suffit de franchir la porte de la nouvelle plate-forme de 300 m<sup>2</sup>, installée à deux pas du Cours Léopold à Nancy, pour comprendre... «Pour faire la promotion de l'image de nos clients, nous leur proposons de faire de la communication un outil de management au service de leurs objectifs de développement. Nous élaborons donc des actions de communication sur mesure pour chaque projet. Nous travaillons toujours dans une approche globale et nous refusons de créer un outil de communication s'il ne s'intègre pas dans une démarche construite» précise Pascal Matyja. Et pour être en mesure de réaliser de telles prestations, Orient Communication dispose d'un outil



Catherine Strasser et Pascal Matyja d'Orient Communication.

de travail très développé autour de plusieurs départements : le conseil en communication stratégique (élaboration des médiaplanning, relations médias, intelligence économique...), la communication online (développement web, création de sites et portails internet, plate-forme de e-commerce), la conception et le design graphique, la réalisation de rédactionnels publicitaires et institutionnels (éditions d'entreprise) et bien évidemment la production d'images et sons. «Nous travaillons pour plusieurs TV privées en France et en Suisse et depuis le 1er janvier 2009, sommes l'un des quelques producteurs agréés de RTL TVI en Belgique. Et du côté du département audio, nous prévoyons de lancer rapidement une nouvelle plate-forme web ouverte à tous les publics permettant ainsi à chaque PME, commerçant... de commander ses productions audio en quelques clics...».

### Intelligence économique

Soucieux de poursuivre leur progression de manière constante, Pascal

Matyja et Catherine Strasser innovent sans cesse. «L'intelligence économique fait partie de nos chevaux de bataille. Nous venons d'ailleurs d'ouvrir une consultation dans nos locaux parisiens et avons pris en charge les relations médias et la veille économique sur la Russie pour le compte d'un grand groupe d'ingénierie logistique mondial». Autre petite nouveauté qui devrait séduire rapidement les clients d'Orient Communication, la création d'interactive e-media. «C'est en fait un système interactif de design sonore et de pilotage de contenus images. La Media Box, alimentée par un portail web, permet une personnalisation de programmes images ou sons au niveau de chaque point de vente et ce, heure par heure. Nous travaillons actuellement à l'installation du réseau de distribution en France et à l'étranger d'une des plus grandes enseignes de luxe ainsi que sur un projet de déploiement avec un réseau de parapharmacie». On devrait rapidement en entendre reparler... A suivre.

héloïse.ettinger