

# Агентство Orient Communication: «ОКНО В ЕВРОПУ» для вашего бизнеса



Приходилось ли вам подумывать о будущем возможном выходе вашего предприятия на европейский уровень? Эта заманчивая идея зачастую сопровождается обоснованными опасениями. Каким правилам следовать, чтобы реализовать ее? Каких трудностей нужно ожидать? Чтобы «окно в Европу» не оказалось слишком узким и не нанесло ущерб всему предприятию, необходим компетентный советчик, чей опыт обеспечит развитие вашего бизнеса в оптимальных условиях.



С чего начать? Прежде всего необходимо сделать полное исследование того сектора, в котором ваше предприятие работает или желает развиваться, осуществить сбор и обработку данных о конкурентной среде, а также выявить преобладающие тенденции интересующего вас рынка. Также важно знать если не все, то по крайней мере основные юридические и экономические особенности каждой европейской страны и уметь выявлять благоприятные возможности для принятия тактических решений. Наконец, необходимо выработать грамотную маркетинговую и коммуникационную политику, чтобы обеспечить предприятию максимальные шансы для успешного роста и конкурентоспособности.

Все эти этапы жизненно важны для определения общей стратегии развития бизнеса, общего курса, без которого «корабль» вашей фирмы останется отдаленным на милость стихий — экономических бурь и потрясений и будет постоянно подвергаться «пиратским» нападениям конкурентов.

Конечно, все это занимает много времени, сил и денег и зачастую является непреодолимым препятствием для реализации мечты о европейском будущем, особенно для предприятий среднего звена. Так



почему бы не доверить это дело профессионалу?

Французское информационно-консалтинговое агентство *Orient Communication*, много лет работающее на международном рынке маркетинга и коммуникаций и специализирующееся в том числе в области логистики, может предоставить вам реальную возможность выхода на европейский рынок. Уникальность работы этого агентства состоит прежде всего в глобаль-

ном предложении и индивидуальном подходе к каждому клиенту. Здесь вы можете найти поддержку и совет во всех областях, начиная от конкурентной разведки и маркетинговых исследований, заканчивая PR-технологиями, созданием рекламных роликов, интернет-сайтов и корпоративных фильмов. В числе постоянных клиентов агентства такие всемирно известные группы, как *Savoie* или *Transporeon*.

Основательница и содиректор *Orient Communication*, начальник департамента стратегии и *Business Intelligence* Катрин Страссер (*Catherine Strasser*), вот уже двадцать пять лет работающая в области стратегического маркетинга и PR-технологий в Европе, России и странах Ближнего Востока, обладает большим опытом в стратегическом сопровождении французских предприятий на пути их выхода на российский рынок. О русско-французских коммерческих отношениях г-жа Страссер отзывается с нескрываемым энтузиазмом: «Опыт нашей работы на междуна-



**Катрин Страссер**, директор агентства *Orient Communication*, начальник Департамента Стратегии и *Business Intelligence*

родном рынке, особенно по направлению Россия — Франция, привлекает немало клиентов, нуждающихся в надежном, способном предоставить полный комплекс услуг партнеру. Но главное, что ищут наши клиенты, — это полное доверие и возможность принимать выверенные нами, а значит, безопасные для развития бизнеса решения. Информация — важная стратегическая составляющая для любого предприятия, и зачастую она на 80% доступна всем. Но обладать информацией — это еще не всё, нужно уметь выявлять данные, полезные для конкретного предприятия и улавливать основные тенденции рынка, чтобы предупредить стратегические шаги конкурентов. В идеале каждая компания независимо от размера должна обладать собственным департаментом стратегического развития. На практике же дело это очень накладное, и руководители пытаются обойтись собственными силами, что

рано или поздно непременно навредит делу, тем более если речь идет о работе на международном рынке».

Одним из приоритетных направлений агентства является *Business Intelligence* на базе *департамента стратегического консалтинга*, основные элементы которого:

- анализ рынка;
- мониторинг бизнес-среды;
- обработка данных о конкуренции для оптимальной выработки управленческих решений;
- оценка и управление рисками;
- консалтинг в области регламентационной деятельности;
- помощь во внедрении и поиске партнеров на европейском рынке.

Для оптимального выхода на европейский рынок не стоит пренебрегать мощным орудием коммуникаций, рекламы и пиара. Российским компаниям жизненно важно правильно построить свой новый европейский имидж, так как европейская модель ведения бизнеса существенно отличается от российской. Даже малейшая ошибка здесь недопустима: ведь неудачно выстроенный имидж портит репутацию компании, и его очень сложно исправить.

Агентство *Orient Communication* предлагает следующие услуги:

- написание и перевод рекламных материалов;

- работа с журналистами;
- проведение пресс-конференций, участие в интересующих вас выставках;

- создание аудио- и видеороликов, интернет-сайтов и покупка рекламных площадей;
- выработка бренда;
- работа с новейшими технологиями.

Сегодняшний успех агентства базируется на уникальном международном опыте и талантливой команде профессионалов. Как подчеркивает Катрин Страссер, команда компании играет в ее деятельности первостепенную роль: «Это краеугольный камень нашего процветания, особенно когда речь идет о сборе информации и ее обработке в культурном аспекте. Здесь я всегда опираюсь на компетентность моей сотрудницы Евгении Антонины, ответствен-



ной за связи с общественностью и прессой».

Выход на международный рынок — дело непростое, требующее серьезной организации, сбора информации и анализа. И если агентство *Orient Communication* способно помочь французским компаниям с выходом на российский рынок, так почему же оно должно отказываться в такой услуге российским фирмам при работе во Франции? Открыть «окно в Европу» российским предприятиям — эту сложную задачу ставит перед собой *Orient Communication* в 2010 г. **CT**



**ORIENT COMMUNICATION**  
 Agence Conseil Stratégies — Développement — Relations Presse  
 11 Bis rue de la Craffe-FR 54000 NANCY  
 52 Bd Sébastopol — FR 75003 PARIS  
 tel: 00(33)3 83 19 02 73, fax: 00(33)3 83 32 03 76  
 GMS 00(33)6 15 04 69 79  
 http:// www.orientcom.com  
 cstrasser@orientcom.com; contactpresse@orientcom.com

Публикацию подготовила  
 пресс-атташе  
*Orient Communication*  
**Евгения Антонина**  
 (Genia Antonini)